

3.8女神节 爱在邱氏



邱氏悦读 01

QIU SHI YUE DU

台湾邱氏
ZUANLI 钻丽
研发制造 / 销售培训 / 生产服务 / 设计施工


台湾邱氏2017年春季刊



扬先锋模范之帆，树典型航标之杆
邱氏工程部工程主管张伟明

秉邱氏祖訓 樹百年品牌

丁丑八月
台灣邱家誠題



回顾与展望 ——写在《邱氏悦读》创刊之际

丙申年的春风，给邱氏人带来了一个喜讯，这就是我们公司盼望已久的企业文化载体——《邱氏悦读》季刊问世了。管理层的同仁们要我我为创刊号写个发刊词，虽时间仓促，琐务缠身，因职责所在。遂欣然命笔。

回顾企业成长壮大的奋斗历程，令人欣慰的是，邱氏人秉持中华优秀传统文化中的“诚信”美德，一步一个脚印，用辛勤的汗水和智慧不断地追求卓越，在中华大地上树立了一座座凝聚了时代交响乐的丰碑。放眼望去，邱氏人正在夺取一个又一个的制高点，处处呈现出勃勃生机，工地上更是春潮涌动，春风扑面。

邱氏人正在创造历史，历史亦将成就邱氏人！

浏览邱氏公司的发展史，浏览她的昨天和今天，在她的核心战略里，人们不难发现其中单列了一项关于“文化兴企”的战略。强调了要塑造富含时代特征和企业精神的企业文化，以最大限度地激发员工潜能、培育员工素质，打造现代企业风骨，进一步增邱氏的凝聚力，促进企业快速稳定地长足发展。

邱氏人足迹逐渐遍布于大江南北。不仅仅是走进了、而是已经融入了二十一世纪中国改革开放的大潮之中。企业的触角已成功地伸向了五湖四海多个领域。挑战和机遇如影随行，将会是我们邱氏人今后生存发展中的主题。记得有位伟人留下一句这样的名言即“没有文化的军队是愚蠢的军队”。邱氏公司作为建设领域的一个努力军，如果她没有依托中华优秀传统文化和时代精神化合的企业文化，没有一支具备超前思维，自强不息的员工团队，几乎很难期待百尺竿头，更进一步。所以进一步强化企业文化的建设，就显得尤其重要。

公司品牌推广部牵头组织编辑组成员精心策划而设置的刊物栏目，使刊物既能全面反映企业风采，增强企业知名度，凝聚全体员工的进取精神，又使之能兼容文学性、交流信息量，并忠实传达领导的宏观决策思想及指令。我相信，只要相关同仁倾尽心力办好《邱氏悦读》这个刊物，充分发挥平面媒体的独特优势，我们邱氏公司将很快会呈现出一个上下齐心合力，政通人和的新局面！

邱氏人走过了艰苦奋斗，成就辉煌的十九年。展望新的起点到新的高度，有待我们携手去攀登。值此《邱氏悦读》季刊创刊之际，我热切期待她的编辑发行，将在今后的岁月里记录邱氏人前进中的足迹；鼓舞邱氏人的斗志；讴歌邱氏人的敢为天下先的风采！我期待着！

邱氏 邱家誠

2016年10月



CONTENTS 目录

决策·观察

重庆分公司2016年工作年终会议

“新征程，新跨越”——邱氏高新2017年新春团年会完美收官

扬帆起航，赢战未来——邱氏高新2017年开春动员大会

专题·热点

扬先锋模范之帆，树典型航标之杆——记邱氏工程部工程主管张伟明

忠诚奉献，无怨无悔——邱氏高新工程部邱服平

2016年邱氏先进个人评选

记录·讲述

【喜讯】邱氏斩获2014-2015年度武汉地区建筑业
“四优”“评选四项大奖！”

视野·资讯

台湾邱氏中标联投&金色港湾三期工程项目
品质315，邱氏高新郑重向消费者承诺
315，你所不知道的涂料内幕

生活·品味

致（员工）家属的一封信
38女神节，爱在邱氏



邱氏（湖北）涂料有限公司

2017春季刊

主 编 邓在洲
副主编 邱杰儒
发行人 邱应兴
编 辑 孙清 李绍安 谢荣
李伟 刘小琴 李俊
邱芳 易炎华 喻娟
李炬 邱道儒 徐雅梅
王莉君 王飞 夏银盛
周光军 李健春 刘元生

地 址 武汉市东湖高新区佩尔中心2栋3楼
邮 编 430200
电 话 027-87269988
邮 箱 qinspaint@126.com
网 址 http://www.qstl.com



邱氏重庆分公司 2016年工作年终会议



律回春晖渐，万象始更新。转眼间忙碌的2016年已过去，充满期待的2017年正向我们走来。新的一年，孕育新的目标和希望。邱氏（湖北）涂料有限公司重庆分公司2016年工作年终会议于2017年1月21日在重庆市北部新区逸安酒店隆重举行。公司直营部、渠道部、工程部、商务部、财务部等全体成员共计32人参与本次年会。

21日上午9点整，会议在渠道部夏总慷慨激昂的新年致辞中拉开帷幕。夏总指出：2016年是整个建筑市场沉淀成长、大浪淘沙的一年，更是邱氏厚积薄发的关键年。面对艰巨的外部环境，邱氏以自己的实际行动捍卫着“以品质为中心，诚信正直，团队合作，不断改进与创新，安全第一”的企业价值观，以高质量的服务态度诠释着“诚信、专业、创新”三大立足基石，最终获得了客户的高度认可和广泛信赖！2017年新的目标催人奋进，我们信心满怀，2017邱氏人必将再铸辉煌！并预祝大家新春快乐！



随后，直营部全体成员、渠道部夏总及渠道部代表、工程部李总、商务部喻主任分别以图文并茂的形式围绕各自的工作职责和年初的工作计划做了简明扼要的工作汇报。大家认真总结工作中存在的不足，以及对未完成目标的原因进行深入分析，并制定了新年的工作计划。同时也对公司的发展提出了宝贵意见，直营部周总提出了“邱氏家园”的概念；直营部销售经理梁波建议销售员在以后的工作可加强对大客户的开发合作等。大家把公司当作家，在家的庇护下共同成长。这一年的磨练，有成功有失败，大家在失败中总结教训，在成功中积累经验，这一年大家收获满满。



财务部王总为大家解读了营改增的文件精神要领，分项解释了营改增后税率的计算方法。通过王总的仔细讲解，大家对营改增有了充分的认识。

之后，邱总对“2016年度优秀员工”进行表彰，为8名优秀员工颁发了证书，肯定了他们出色的工作，鼓励他们在新的一年做出新的贡献。

最后，邱总对2016年全年工作作出总结，并对2017年工作进行了部署。邱总说：过去的成绩值得肯定，面对新的一年，我们要在2016年的工作基础上，更加完善自己，稳定、持续开发签单各地、各类优质项目与客户。双包项目确保零安全事故，零质量整改。供料项目确保为客户做好服务，确保各项目资金安全。不断招聘、引进人才，坚持持续稳定发展。2017年将继续证明质量与服务，才是企业的核心竞争力。我们静心思考、面对现实，总结过去的不足，努力面对未来的每一天。

“新征程，新跨越”

邱氏高新2017年新春团年会完美收官

猴年喜结丰收果，鸡岁欣开幸福花！告别难忘的2016，迎来全新的2017。回首奋斗路，展望邱氏新前程！2017年1月21日小年夜，邱氏高新2017年新春团年会在土苗风情酒家隆重举行！

以邱氏高新总经理邓在洲，副董事长兼技术总监邱杰儒，副总经理安维红，销售部经理王明军为首，销售部、工程部、商务部、品牌部、行政部的同事们共同出席了此次年会。本次年会精彩纷呈，惊喜不断！

邱氏高新销售部经理王明军先生首先上台作新年工作总结，并致贺



各部门推选的优秀员工工作总结、交流，并分享自身的优秀工作方法、先进工作经验。



梁盛洪和卢合望作为销售部代表分享



周伟和张伟明作为工程部代表分享



郝光照和姜盼作为商务部代表分享



邱氏的发展，离不开所有员工的辛勤工作；邱氏的今天，离不开所有员工的共同努力，一份付出，必有一份回报：总经理邓在洲、副董事长兼技术总监邱杰儒、副总经理安维红对2016年邱氏优秀员工进行了表彰和颁奖！



总经理邓在洲先生最后作新年贺词！邓总回顾了邱氏2016年的心路历程，肯定了2016年所取得的辉煌成绩。从两个“感恩”、三个“感谢”，强调了“同享”与“共赢”！感恩邱氏所有合作过的客户；感恩邱氏的行业竞争对手！感谢邱氏的每一位同事对邱氏的努力与付出；感谢每一位员工家属对他们的理解与支持；感谢邱应兴董事长辛勤37年打造的邱氏平台！邓总呼吁每一位员工要有“舍小家为大家，舍个人为集体”的精神，共同协作，同心、同德、“同享”！实现2017年销售额大跃进，每一位员工的收入更上一个台阶的“共赢”目标！为消费者营造一个温馨健康的家，为自己营造一个富裕幸福的家！



精彩节目 抢红包 发大奖

本次年会的重头戏，抽奖活动分五轮举行，抽奖级别分为纪念奖10名；幸运奖8名；三等奖3名；二等奖2名；一等奖1名。幽默的抽奖嘉宾令抽奖现场气氛热闹无比。



一等奖由总经理邓在洲揭晓



副董事长兼技术总监邱杰儒抽出二等奖



副总经理安维红抽出三等奖



幸运奖由销售部经理王明军抽取





扬帆起航，赢战未来 邱氏高新2017年开春动员大会

立赶超之志，鼓奋进之气，响应公司“高成长、高平台、高回报”的号召，2017年3月4日，湖北邱氏节能建材高新技术股份有限公司在湖北分公司会议室召开了鼓舞人心的开春动员大会。董事长邱杰儒、总经理邓在洲等决策层领导及公司全体员工参加会议，湖北分公司副经理王明军担任主持。

会议伊始，邓在洲总经理致辞。邓总阐释2017年是湖北分公司独立核算的第二年。具体提出分公司2017年奋斗目标、努力方向及发展规划等全面部署方案，实现分公司独立、自主、民主；要依据分公司的独立承包制明确分公司的经营管理方案及营销管理规定。顺应总公司发展历程大潮流，肩负行业环保革命赋予邱氏的社会责任！

邓总从入职邱氏十年的自身角度出发，对邱氏、对邱氏高新平台、对行业十分看好，引领分析了我公司的产品优势及前景，表示有信心且有能带领全员在一年内将邱氏高新上一个台阶，为员工提供更好的平台！在此基础上，企业推出分公司虚拟股份制，鼓励有思想、有能力、有目标、愿意在行业内努力奋斗的员工成为邱氏高新平台的主人！邓总最后对邱氏高新全体员工提出要求：**说多不如做多，要思想先行，做有心人，做创新性人！**



董事长邱杰儒宣读《总公司2017年营销管理规定》，传达总公司对分公司的营销管理要求。



湖北分公司副经理王明军宣读并详细解释《湖北分公司经营管理规定》，实现制度化销售管理。



副总经理安维红首先宣读《分公司模拟股份方案》；其次传达了2月16日总公司董事会会议精神，为分公司领导指引方向；并就分公司人员结构及组织调整做出了详细规划；安总最后公告了分公司2017年考核目标，并细分至各个部门，并与各部门负责人签订年度目标责任书，实现管理规范。



副总经理安维红与两位工程部经理签订目标责任书



湖北分公司副经理王明军与三位销售组长签订目标责任书



副总经理安维红与商务部及品牌部负责人签订目标责任书



工程部经理张涛与三位项目经理签订目标责任书

邓总最后强调2017年是具备挑战的一年，希望全体员工能在2017年在精神面貌及收入上有“很高”的进步，能在目标高、任务重的前提下打造成为一支有活力的团队！

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越！2017年，让我们团结一致，高举“高成长、高平台、高回报”的旗帜，扬帆起航，赢战未来！

 A cartoon character with brown hair and a red shirt is pointing with his right hand towards the 'Lejian Engineering Treasure' section.

乐建工程宝

工程宝作为互联网+时代下的移动办公平台，为工程行业的管理带来了一道曙光。如今，伴随着互联网+时代的到来，邱氏全面引进工程宝这一工程管理软件让管理问题迎刃而解，更倡导高效便捷的建筑企业信息化管理！



扬先锋模范之帆，树典型航标之杆

——记邱氏工程部工程主管张伟明

邱氏工程部主管张伟明，自进入邱氏以来，负责工程部施工现场协调管理工作。他兢兢业业、严谨求实、始终如一的完成工程部各项任务。作为项目部的管理人员，张伟明处处以严要求、高标准要求自己，在工程专业知识学习、管理技能培训、公司部门和同事之间的沟通协调、公司及部门制度的贯彻落实等各方面都充分发挥了先锋模范作用，以饱满的工作热情、扎实的工作作风、优异的工作成绩，赢得了公司员工的一致好评。

一、坚定理想信念，树立模范形象

作为工程项目上的管理人员，张伟明深刻知道自己的一举一动都会直接或间接的影响到身边员工的工作热情。所以在日常生活和平时的工作中，他坚持身体力行，积极拥护以人为本、服务大局的科学发展思想路线，树立正确的世界观、人生观、价值观，妥善处理好理想与现实、奉献与索取、名利与成绩的关系，荣誉面前谦虚谨慎，挫折面前不悲观失望。做到金钱面前不动心，名利面前不伸手，利益面前不谋私，原则面前不让

步，经得起钱财及其他的诱惑。

他时时刻刻处处用严格标准衡量、约束自己的言行，不断增强自己的专业知识、加强自身文化素养，严格的按照公司各项规章制度，无论是工作还是生活中都力求率先垂范，发挥着一名管理者应有的先锋模范作用。在与同事相处时，总是以“与人为善”的心态对待每一个人，把温暖传递给每位同事，润物细无声；在现场工作时，始终积极主动，认真的检查现场的安全、质量问题，努力的推进现场工作，成绩斐然。

二、无私奉献不言苦，感恩邱氏无止境

工程部专业骨干力量，紧密的团结在以邓在洲总经理为核心，邱杰儒副董事长为指挥，周伟、张涛经理为急先锋的领导周围，高效、迅速、有序的落实公司的每项决策和计划安排。

“晴天一身灰、雨天一身泥”正是工程人最真实的写照。张伟明自2015年底加入公司至今虽然仅仅一年有余，但他把所有艰难困苦都踩在脚下，收获了累累硕果。他先后完成了百瑞景六期二标、三标这两个大的保温项目。施工前期，注重对班组的技术交底，为后面施工奠定良好的基础；严格要求班组按合

同要求保证质量，要求班组样板先行，确定施工范本，并且要求工人按照样板的要求施工。施工过程中严格执行三检制，完成二标已交付验收，三标已完成98%的工程量。无论酷暑还是寒冬，他坚持每天早上到施工现场对材料、施工部位、工作计划落实情况、施工安全隐患以及施工质量进行全面监控，最大限度的保证工程质量，出色的完成公司既定的任务目标。

节假日加班、深夜值班是工程部的家常便饭。为了抢工期、为了争取更多有效的工作时间，他们把日常会议安排在了休息时间，每周汇报工作完成情况和工作安排、反馈现场发现的问题并提出解决方案、处理与其它专业施工单位间的矛盾协调。工程部的绝大部分员工的家庭都在外地，为了保证工程项目的顺利实施，大家放弃了与家人团聚的时间，恪尽职守互勉互励的守候在各自的岗位上。辛勤如此，但工程项目周期长，短时间得不到回报，就会有人抱怨，张伟明总是鼓励大家，“我们不要灰心，只要我们用心的去做，一定能做好”。张伟明就是这样，用自己的实际行动影响和感染着身边的每一个人。曾有人不止一次地问他这么做累不累？他说：

“累，但无怨无悔！做好工作是自己的责任，图的就是干好工作，对得起自己的良心！邱氏给我这个平台，我只是在尽微薄之力回报于邱氏，用实际行动来表达对邱氏的感恩之情。”

三、乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海

张伟明在工作中虚心接受批评和建议，努力完成工作，经过邱氏这样一个有着多年文化积累的企业的洗礼，成长为一个做事踏实、仔细、处事不惊的人。这期间与企业一起走过了许多的风风雨雨——规范标准的熟悉与掌握、工程项目的变更与调整、项目实施的反馈与落实。这期间有成功的喜悦，有迷茫的痛楚，也有失败的挫折，张伟明常说“作为一个工程人，要胸怀大志、脚踏实地的认真做好每一件事”。

四、逆水行舟，激流勇进

不论是企业和个人的发展都会有不可避免的压力，张伟明化压力为动力，深入学习专业知识，顺利通过《一级注册建造师》考试。如今来自市场竞争压

力、国家房地产政策的调控，都让邱氏面临着巨大的考验。但是邱氏靠着自己独特的经营方式，靠着领导者的聪明才智，靠着全体员工的众志成城，硬是开辟出一条全新的精确管理之路，让企业的发展成为新的跨越，为邱氏员工提供更广阔的发展空间。

一滴水溶入大海它将变成永恒，张伟明正是这样平凡的融入了邱氏，在如此平凡的岗位上，谱写出了不平凡的篇章。一个人的价值不是看他一生中能做多少惊天动地的事情，而是看他在平凡的岗位上如何把自己份内的事做好。张伟明用自己的实际行动展现了邱氏人

“诚信务实、知恩图报、团结协作、自强不息”的精神风貌，在平凡的工作中实现着自己的人生追求和价值。

忠誠奉獻，無怨無悔 ——邱氏高新工程部邱服平



作为一名优秀的施工员，邱服平热爱本职工作，他深知，作为一名城市建造者，必须具备优良的技术能力、业务素质和管理决策水平。多年来，他自从加入邱氏，坚持学习不同涂料施工工艺、行业先进技术、项目管理经验，在工作中，不断培养自己的团队意识、大局意识、责任意识和敬业精神，认真履行岗位职责，以饱满的工作热情和无私奉献精神，完成好本职工作。

2011年5月，邱工首次
牵手汉阳联投，负责2#楼金

属浮雕漆施工。其后6年里连续主持联投金色港湾，1#、2#、6#、7#、9#、10#、13#、16#、17#、18#、19#、20#、21#等外涂施工交付，另有30#、28#楼洋、A/B/C/D商区裙楼及幼儿园施工目前正在收尾。其外墙施工体系包括：浮雕漆、弹性平涂、真石漆等多种水性涂料品系。另负责过武汉天地、凯德广场、南车花园、双湖泊岸、梅中区间等，数个项目石墨保温板及外墙水性涂料工程。

今年55岁高龄的邱工，在邱氏岗位上已经坚持了整整6个年头，数年如一日的坚守在建筑工程第一前线。对于工程部的新鲜血液来说，邱工是学习的榜样；对于邱氏来说，邱工是陪着邱氏前行的功臣！



2016年邱氏先进个人评选



★最佳新人奖：姜盼

作为入职不到6个月的新人，在公司短时间已突显出她个人的很多优秀闪光点：工作责任心强、认真负责，自她接手项目发货的工作，项目每一笔发货申请、跟踪发货、到货都非常及时，而且跟踪提醒统计工作做得精细；事情无论巨细均认真对待、头脑清晰思路缜密、做事有计划有规划等等得到公司领导和同事的一致好评。

★最佳新人奖：徐雅梅

2016年5月中旬入职品牌部担任文案一职，工作认真负责，积极性高，从入职第一天起坚持在公司品牌宣传第一线，笔耕不辍，新闻撰稿时不分昼夜，让新闻稿件拥有第一时效性。且累计发稿150余篇，让公司动态关注度较上年增长136%。

作为企业文化的推进者，她积极发现各部门宣传亮点，宣扬企业正能量，树立企业品牌形象；学习行业先进知识，在公司内宣传普及。



★优秀项目管理人员：陈祖法

2016年上半年在五角西岸项目，管理多彩仿花岗岩石漆的施工，该项目为公司本年度第一个优质工程，项目施工质量、进度得到甲方极力认可，项目成本控制良好；下半年在杨春湖畔项目主持真石漆施工，连续三个月抢工期，保质保量完成总包的进度需求，并按计划完成现场人、材、机成本控制目标。

作为一名现场管理人员，在施工中，通过现场实践积极探索，不但丰富个人自我专业知识，并凭借求真务实、踏实肯干的工作态度，在实战探索中积累了一定的专业技能及施工经验。



★优秀项目管理人员：邱服平

作为一名优秀的施工员，邱服平热爱本职工作，他深知，作为一名城市建造者，必须具备优良的技术能力、业务素质和管理决策水平。多年来，他自从加入邱氏，坚持学习不同涂料施工工艺、行业先进技术、项目管理经验，在工作中，不断培养自己的团队意识、大局意识、责任意识和敬业精神，认真履行岗位职责，以饱满的工作热情和无私奉献精神，完成好本职工作。



★先进个人：付瑞

2016年3月底入职，入职时间不久，但思想上要求进步，积极响应公司的号召，认真贯彻执行公司文件精神。工作上积极向上，任劳任怨，认真学习相关知识，不断充实完善自己。

日常工作中，熟悉图纸及时对工程预算进行调整。对于发现的有关施工图纸的问题，及时反馈并提出解决方案，协助解决问题，努力为公司争取最大的利润，切实维护公司的利益。



★销售精英：朱章娥

作为女性，你刚强、自信、坚韧不拔，面对困难从不逃避，迎难而上，一次次创下新高点，营销能力和业绩成为销售人员学习的楷模，巾帼不让须眉！

希望在今后的工作中，你能再接再厉，不断突破自己；在自己的人生道路上，再上一个新台阶！

★先进个人：张春梅

进入公司3年以来，个人作风正派，胸襟开阔，能认真坚持公司原则，团结同志，集思广益。善于协调上下内外的关系，具有较强的组织协调能力。

在企业文化建设发展方面起到了积极的推进作用，同时也提升对外的联络和接待工作，在各种活动中，总是能吃苦在前享受在后，任劳任怨！



★先进个人：周军

时光如梭，不知不觉来公司快2年。在这2年中，先后完成了3个涂料项目的现场施工管理工作，为公司取得了很好的效益，工程质量得到了甲方及其他单位的一致好评。项目管理过程中，坚持原则，尊重每一个劳动人员，遇到问题耐心沟通，不推卸责任；材料管理方面杜绝浪费，把握好每一次的进货量，杜绝一切项目上的浪费；关于施工过程中的用量及关系协调随时与甲方保持有效的沟通。



★先进个人：周伟

自2016年年中升任工程部副经理一职以来，他苦心志，劳其筋骨，饿其体肤，担起工程部的重担。在短短几个月完成9项工程基本流程编排；整理出2016年工程部数据库建设及基础数据，使各项目用工、设备使用、材料进场台账登记管理制度基本形成；制定了工程部巡检及绩效考核制度；建设与完善了工程部项目技术管理体系。从管理上让工程部上了一个新台阶！



★先进个人：张伟明

2015年底加入公司至今一年多，作为项目部的管理人员，坚持做好本分工作，站好每一次岗。

本着节约成本的原则，在实际工作过程中，严格控制原材料的用量控制，节约成本的思想，落实到了各个班组的行动中，在项目的建设节约了成本，对超出部分，寻找问题所在并马上解决。为了自己的思想认识，专业精神有更大的提高，他积极学习技术，认真学习建造师的学习资料，增加自身的实力。注意学习新的知识以带到现实工作中来。



实力铸就辉煌

Strength castmagnificently



Successful cases

企业荣誉

ZhiShou
Hua.JiaoShe.Ji

邱氏斩获2014-2015年度武汉地区 建筑业“四优”评选四项大奖

2014-2015年度武汉地区建筑业“四优”评选工作经过了申报、初评、合议、征求行业主管部门意见和复审。邱氏（湖北）涂料有些公司经过重重选拔，凭借多年的不懈努力和提升，入选2014-2015年度武汉地区建筑业优秀企业、优秀企业家、优秀总工程师、优秀建造师项大奖！



邱氏（湖北）涂料有限公司入选
2014-2015年度武汉地区建筑业优秀企业



总经理邓在洲入选2014-2015
年度武汉地区建筑业优秀企业家



副总经理兼营销总监邱杰儒入选
2014-2015年度武汉地区建筑业
优秀总工程师



工程部经理熊映国入选2014-2015
年度武汉地区建筑业优秀建造师



工程部经理张清入选2014-2015
年度武汉地区建筑业优秀建造师



工程部部长张伟明入选2014-2015
年度武汉地区建筑业优秀建造师



工程部部长段海龙入选2014-2015
年度武汉地区建筑业优秀建造师



315 你所不知道的涂料内幕

对抗雾霾，优先倡导水性涂料

这两天，雾霾又继续来犯了。这次受袭的是武汉。截止7日凌晨止，武汉市空气质量指数为274，重度污染，首要污染物PM2.5，AQI超过200的时间已达20小时。由于夜间受北方污染传输影响，武汉市城区空气质量急剧下降……

两会期间，江西省政协副主席陈清华同志就曾经对媒体表示：为了对抗雾霾等大气污染，我们必须将水性涂料产业列入优先发展产业。

在此之前我国大部分行业都是使用溶剂型涂料，溶剂型涂料需配合有机溶剂如苯类、酮类等作为分散介质。据小编统计，溶剂型涂料已经成为现代社会中的第二大污染源，其成分也十分复杂，内含的大量有机化合物在使用过程中，向空气中释放大量的甲醛、苯、氯乙烯等有害气体，大面积使用溶剂型涂料也是造成当前雾霾天气和PM2.5污染的重要原因之一。

政策引导，环保时代来临

从2016年开始环保督查由环保部“督企”升级至2017年由中央督察组“督政”，当下，全国21个省份出台了有关环境保护职责分工的文件，把各部门的环保责任明确了，24个省份出台了省级环境保护督察方案，24个省份出台了党政领导干部生态环境损害责任追究实施细则，其余省份也在制定和征求意见之中。这些文件的出台，压实了地方各级政府和部门的环保责任，中央和省级两级环保督察的大格局已经初步形成。

在环保性能方面，水漆是用水作为稀释剂，产品本身不含任何化学物质，同样，其在使用生产过程中向空气中挥发的物质也是水，既能保证使用者的健康，也不会对环境产生污染。

邱氏高新外墙涂料 保证产品质量环保安全



邱氏高新所生产的外墙涂料均为水性涂料，拥有完备的研发团队，占据原料优势。除此之外还与众多国际著名原料厂家：德国必克化学、德国汉高、拜耳化学、台湾长兴、日本三井株式会社、荷兰塔夫卡等公司有原料采购和技术交流，在水性漆研发方面，邱氏与最大的原料供应商美国罗门哈斯公司、杜邦公司有深度合作，是德国巴斯夫正式授权合作伙伴。钻丽品质与众不同！

邱氏拥有专业的售后服务专员和辅助施工人员，可提供调色（用色方案咨询）及现场打样示范、技术指导；特聘资深专家检测分析工程所处环境气候条件，根据检测数据，推荐与工程相适应的产品和装饰方案（涂装系统）；建立了便捷的物流服务体系，对所有施工的工程跟踪服务，每季度、每年都现场观察验证，并做记录，编制维护档案，面面俱到！

目前邱氏高新出品真石漆、岩片漆、普通砂壁漆、弹性砂壁漆、瓷砖漆、大理石漆、花岗岩石漆、美彩石漆、弹性拉毛漆、弹性浮雕漆、纳米外墙乳胶漆、外墙乳胶漆、弹性外墙乳胶漆、水性氟碳外墙漆、水性金属氟碳外墙漆、抗碱封闭外墙底漆等等数十种外墙涂料品种，充分满足了广大消费者对外墙的饰面装饰美感、防水透气性、仿石质感、使用年限等诸多需求。

邱氏20年专注于建筑涂料研发生产、辅助施工，目前已完成了亿万平方工程应用。自公司建成以来一直坚持走专业化发展道路，以公司特有的研发机构，过硬的产品质量，涂料生产、施工一体化的产品与服务理念，赢得了广大合作伙伴的信任！



台湾邱氏中标 联投&金色港湾 三期工程项目

近日，由武汉新城建设投资有限公司公开招标的“联投&金色港湾项目三期”项目，经过与几家实力雄厚的公司激烈竞标，我司再次成功中得该项目外墙涂料工程的施工。

邱氏（湖北）涂料有限公司自2011年开始，先后承接了金色港湾五期，金色港湾双湖泊岸，联投&金色港湾一期、二期外墙涂料工程，合计约50万㎡。邱氏整个项目部迎难而上、发挥攻坚克难的精神，顺利实现业主方及总包方的计划要求。在外墙涂料施工工艺上做到了技术先进、成品效果好，超预期完成客户要求，在专业施工上赢得甲方和总包方的一致认可。经过多年合作，邱氏与甲方已建立了深厚的信任及合作伙伴关系，携手并进，互利共赢。

本次投标时间紧、任务重，自得到招标信息后，公司领导十分重视，针对项目精心

布置投标工作，明确分工和责任，对投标文件、技术质量等都提出具体要求。我司认真研究招标文件，领会招标意图，制定了周密的工作计划，事前准备并精心组织实施。最终，凭借公司良好的信誉、行业经验、强大技术实力以及优秀的方案、完善的质量进度保证体系、合理的报价赢得了招标单位的肯定，并顺利再次中标。

公司在众多的竞争者当中脱颖而出，顺利再次中标，这无疑是对公司的综合实力、技术水平的又一次肯定，也是客户对邱氏品牌的认可，更是对邱氏产品的认可。

此次成功中标离不开公司领导的正确决策和各部门人员的全力配合。项目中标对公司以后业务推广、拓宽市场具有重要意义，不仅展示了公司的实力，同时也展示了我公司的核心竞争力。

>>>>

项目信息

项目名称：联投&金色港湾项目三期

项目地址：武汉市经济技术开发区博学路6#

金色港湾项目概况：正处于规划中的商务城，政府力图将开发区的空间布局进行调整优化，设立六大园区，即“一区两园三城”。金色港湾项目位于规划中的商务城，是商务、金融配套聚集地，未来将成为开发区核心区居住，重点发展总部经济，文化创意，数字产业，体育产业，金融服务业。金色港湾项目重点建设国际创意设计中心，城市综合体项目，建设集科、教、文、卫、体、娱、居于一体的高品质国际化生活区，打造汉阳城市新中心。



金色港湾别墅群
涂料效果



金色港湾涂料效果

诚信务实
厚德载物

品质
315

邱氏高新郑重 向消费者承诺

◆据世界卫生组织有关资料表明，全世界每年直接或间接死于房屋污染人数已达280万！

◆中国有68%的孕妇胎儿畸形是由于居住环境污染严重超标。

◆我国每年因房屋污染引起上呼吸道感而致死亡的儿童有210万，其中100多万5岁以下儿童的死因与居住环境污染有关。

◆2014年国内因劣质建筑外墙材料引发的安全事故可靠新闻统计多达25次。

◆因使用不合格外墙保温材料而引发火灾事故的案例时有发生，造成人身财产严重损失。



那么，这些悲剧源于哪里呢？

目前外墙保温材料行业标准不健全，产品质量参差不齐，保温材料的生产和使用环节乱象丛生。一是生产的保温材料根本达不到建筑消防设计要求，耐火等级和耐火极限也达不到国家的规范标准，产品推向市场后，为建筑火灾事故埋下先天性安全隐患。二是建筑施工周期长，作业现场隐患丛生，非专业的施工队伍不能对外墙质量安全有效负责。三是外墙保温材料环保性能不达标，含有六溴环十二烷等有害物质，对人类生育、发育、神经系统有伤害并具有致癌性。

外墙保温材料质量成为亟待解决重要问题

虽然国家相继出台一系列政策法规规范外墙保温材料，但是效果甚微。大量不合格的外墙保温材料充斥市场，劣质产品乘虚而入，市场鱼龙混杂、良莠不齐，价格与品种悬殊。而消费者普遍缺乏专业知识，致使“隐形杀手”频繁现身，危害消费者的健康。

选择邱氏高新Neopor®保温板从根本上杜绝上述问题

值此“3.15”维权日到来之际，邱氏高新郑重向消费者承诺：

承诺

保证产品质量环保安全

邱氏高新所生产的Neopor®保温板系按照欧洲DIN EN13163标准生产，达到了德国DIN4102标准B1级要求、中国GB8624-2012标准B1级，复合后通过中国国家防火建筑材料质量监督检验中心A1级。



项目	CAS#	人类健康影响										非生物毒性		环境行为
		急性毒性	皮肤刺激	严重皮肤灼伤/刺激	眼睛刺激	呼吸刺激	严重呼吸刺激	皮肤过敏反应	严重皮肤过敏反应	严重呼吸过敏反应	严重呼吸过敏反应	水生急性毒性	水生慢性毒性	
聚异氰脲酸酯	25117-90-0	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	VL	VH	H
聚异氰脲酸酯泡沫	25117-90-0	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	VH

Neopor®不含HBCD、CFC、HCFC、HFC

或者其它卤代气。获得美国环境保护署唯一认证。

清华大学建筑节能中心Neopor®隔音检测报告	
检测报告	建筑构件空气声隔声性能分级
1级	25dB ≤ R _w +C _w ≤ 25dB
2级	25dB ≤ R _w +C _w ≤ 30dB
3级	30dB ≤ R _w +C _w ≤ 35dB
4级	35dB ≤ R _w +C _w ≤ 40dB
5级	40dB ≤ R _w +C _w ≤ 45dB
6级	45dB ≤ R _w +C _w ≤ 50dB
7级	50dB ≤ R _w +C _w ≤ 55dB
8级	55dB ≤ R _w +C _w ≤ 60dB
9级	R _w +C _w ≥ 60dB
检测结论	该样品检测结果： 依据 GB/T 50121-2005《建筑隔声评价标准》5.1.3中建筑构件空气声隔声性能分级，该构件采用修正值C _w (修正)时，计权隔声量为R _w +C _w ≤50dB，隔声性能分级为7级；该构件采用修正值C _w (修正)时，计权隔声量为R _w +C _w ≤46dB，隔声性能分级为6级。

弹性处理的Neopor®保温材板
还可提高建筑的隔音性能。隔音系数提高了15分贝。

邱氏高新旗下产品价格透明，绝不弄虚作假，虚高标价、虚构原价等行为，接受消费者时实监督、检验。

致（员工）家属的一封信



亲爱的员工及家属们：

你们好！

值此新春佳节来临之际，湖北邱氏节能建材高新技术股份有限公司谨向你们表示衷心的感谢和节日的问候！2016年是邱氏第二次创业年首年，是企业走技术创新管理专业化公司发展初始年。2016年邱氏企业在苦练内功、外拓市场，等方面迈出了可喜的一步；一方面我们得到众多老客户的认可和潜在客户关注；另一方面我们技术、施工工艺取得了较大的提高。

过去的一年，我们携手并肩，互相激励，共同努力，稳步前进。你们的家人与邱氏一起奋斗、共同成长，迎接邱氏腾飞的曙光。邱氏是一个大家庭，也是一个学校，一座熔炉。我们通过宣传、培训、考核，通过学习、工作和锻炼，在工作中学习，在前进中成长。

每一个优秀的员工身后都离不开一个温馨的家庭和亲人们的支撑。尊敬的员工家属们，是你们培养了他勤奋的精神和高尚的情操，是你们传给了他克服困难的信心和力量，是你们用优良的家风美德引领他的前进。感谢你们对企业的信任，为邱氏企业长足发展输入新鲜的血液和动力。感谢你们主动承担起家务，使他能够在自己的岗位上安心工作。感谢你们挑起家庭的重担，让他们在岗位上有精力超越自我创造奇迹。业绩中也凝聚着你们的汗水、委屈和默默无闻的奉献，永远感谢你们！邱氏企业将不负大家的重托和希望，为他们施展才华提供宽大舞台。

同时，殷切希望，各位员工与你们的亲人多一点交流沟通，多一分理解，在公司做优秀员工，在家做孝顺儿女和合格父母。用一颗感恩的心铸明天的辉煌，这颗感恩的心将给予无穷无尽的力量。在全体员工的同心协力，各位家属的鼎力支持下，邱氏明天会更好。

“邱氏是我家，发展靠大家！”在此感谢你们对邱氏的理解和支持，为邱氏的发展提供了坚强的动力。感谢你们的亲人能在自己的工作岗位上认真工作，无私奉献。

春回大地千峰秀，日暖神州万象新。愿您的家属在新的一年里在邱氏平步青云，再创佳绩！携手共享新繁荣。恭祝您全家人：身体健康，生活美满，合家欢乐！

湖北邱氏节能建材高新技术股份有限公司

